



# Konzept

---

Bibelkurs  
**verwurzelt**

---

# Inhaltsverzeichnis

1. Ist-Analyse	Seite 3
1.1 Projekt	Seite 4
2. Ziel	Seite 5
2.1 Inhaltlich	Seite 5
2.2 Technisch	Seite 5
2.3 Zeitrahmen	Seite 5
3. Zielgruppe	Seite 5
4. Massnahmen	Seite 6–8
4.1 Inhaltlich	Seite 6
4.2 Technisch	Seite 7
4.2.1 Filmproduktion	Seite 7
4.2.2 Programmierung und Erstellung des Kurses	Seite 7
4.3 Zeitrahmen	Seite 7–8
5. Projektmanagement	Seite 8
5.1 Organisation	Seite 8
5.2. Finanzen	Seite 8
5.3 Kommunikation	Seite 8
6. Zielerreichungskriterien	Seite 9
6.1. Überprüfung	Seite 9
7. Nächste Schritte	Seite 9

# 1. Ist-Analyse

## Entstehung der msd Bibelkursarbeit

Als Missionswerk msd sind wir bereits seit 1964 in der Bibelkurs-Arbeit tätig. Die ersten Unterrichtseinheiten entstanden in französischer Sprache. Mitte der 80er wurden wir mit Teilnehmenden aus aller Welt überrannt. 1989 lancierten wir einen eigens für Afrika konzipierten Bibel-Korrespondenzkurs. Das Interesse war enorm. Sendungen mit hunderten von Antwort-Briefen überforderten die Kapazitätsmöglichkeiten unserer Mitarbeitenden in Frutigen. Wir mussten neue Lösungen suchen und fanden sie darin, dass wir Korrekturbüros vor Ort gründen durften. Heute korrigieren Mitarbeitende in mehr als 25 Ländern den Bibelkurs, den es mittlerweile in zehn verschiedenen Sprachen gibt. Zurzeit studieren rund 100 000 Personen an unseren Kursen.

## Der Bibelkurs geht online

Infolge der grossen und schnellen Entwicklung des Internets haben wir uns 2009 entschieden, unseren Bibelkurs auch online verfügbar zu machen. Aktuell bieten wir diesen in fünf verschiedenen Sprachen an. Dadurch haben wir die Möglichkeit, Länder und Menschen zu erreichen, von denen wir früher nur geträumt haben. Dank der ständigen, technischen Fortschritte der letzten Dekade können und müssen wir diesen Zugangskanal stetig optimieren.

## Der Bibelkurs heute

Die Entwicklung im elektronischen Bereich ist – wie gesagt – rasant. Gerade deshalb sehen wir nach wie vor ein sehr grosses Potential für einen Online-Bibelkurs.

Im 2014 haben wir uns als Missionswerk intensiv damit auseinandergesetzt, wie es mit unserem Online-Bibelkurs weitergehen soll. Wollen wir auch weiterhin junge Menschen ansprechen, ist eine Veränderung nötig. Wir unternahmen umfangreiche Recherchen im Internet, führten eine Umfrage durch und testeten verschiedene bereits bestehende Bibelkurse. Unsere Evaluation ergab, dass ein moderner, interaktiver und Smartphone tauglicher Bibelkurs, der Basiswissen über die Bibel und den Glauben vermittelt, noch gar nicht existiert. Andererseits ergab die Evaluation auch, dass ein solcher Kurs auf grosses Interesse stösst und als wirklicher Bedarf betrachtet wird.

Will sich heute jemand intensiver mit der Bibel befassen, kann er oder sie aus einer Vielzahl von professionell bereit gestellten Angeboten auswählen. Es gibt Bibel- und Hochschulen, Universitäten, aber auch Bibellese-Hilfen, Bibel-Apps und viele unterschiedliche evangelistische Kurse. Im Bereich der einfachen Grundkurse besteht – das hat unsere Evaluation gezeigt – aber eine grosse Lücke. Um Basiswissen über die Bibel und den christlichen Glauben zu beschaffen, ist es nach wie vor notwendig, sich selbst Informationen durch Filme und Bücher zusammen zu tragen. Ein einfaches, modernes und attraktives Tool, das Grundlegendes zur Bibel und zum christlichen Glauben erklärt, fehlt immer noch. Genau diese Lücke will unser Bibelkurs «verwurzelt» schliessen.

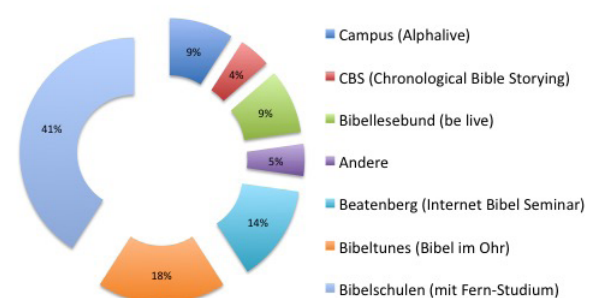
Grafik 1 aus Umfrage

Gibt es einen vergleichbaren Bibelkurs?



Grafik 2 aus Umfrage

Diese bestehenden Bibelangebote wurden genannt



Die Umfragewerte stellen sich aus mündlichen und schriftlichen Feedbacks verschiedenster Pastoren, Theologen, Werksleitern, Schulleitern, Theologie Studenten und Jugendarbeitern zusammen.

Die Rückmeldungen aus der ersten Grafik (eventuell ähnliche Bibelangebote) sind in der zweiten Grafik sichtbar. Diese und weitere Angaben wurden sorgfältig geprüft und getestet. Jedoch besteht ein wesentlicher Unterschied zwischen den jeweiligen Kursen und «verwurzelt». Keines der bestehenden Angebote ist ein Bibelkurs und gleichzeitig so niederschwellig. Es gibt auch kein attraktives, interaktives Tool, welches der Zielgruppe entspricht und dazu kostenlos zur Verfügung steht.

### 1.1 Projekt

Unsere Erfahrung, das Feedback aus der Umfrage, sowie die «Lücke im Markt» haben uns dazu bewogen, ein komplett neues Projekt anzugehen. Wir freuen uns, Ihnen «verwurzelt» vorzustellen.

Der Basis-Bibelkurs «verwurzelt» erklärt die Bibel grundlegend. Die Teilnehmer sollen einen Überblick zu den Kernelementen der Bibel bekommen und ermutigt werden, die Bibel zu lesen und zu verstehen.

Der chronologische Kurs soll in 15 verschiedenen «Levels» aufgebaut werden. Dabei sind Videos, interaktive Fragen, Hintergrundinformationen zur Bibel und ein persönlicher Coach Kernelemente. Ziel ist es, dem Benutzer die Basics der Bibel zu zeigen. Das Ganze wird modern und Smartphone tauglich aufgebaut sein.



## 2. Ziel

«verwurzelt» soll ein Basiskurs sein, welcher die Bibel grundlegend erklärt. Die Teilnehmer sollen einen Überblick bekommen und ermutigt werden, die Bibel zu lesen und zu verstehen.

### 2.1 Inhaltlich

- Der Kurs soll das Interesse an der Bibel wecken.
- Durch den Kurs sollen Menschen Jesus immer besser kennen lernen.

### 2.2 Technisch

- Er soll einfach, interaktiv und modern aufgebaut sein.
- Die technische Handhabung soll übersichtlich und Smartphone tauglich sein.
- Auch für Computer und andere herkömmliche elektronische Geräte soll der Kurs online zugänglich sein.

### 2.3 Zeitrahmen

- Wir wollen das Projekt im 2017 vorerst in deutscher Sprache (Schweiz, Österreich, Deutschland) lancieren. (Siehe 4.3 Zeitrahmen)

## 3. Zielgruppe

- Smartphone Besitzer (aktuell rund 50 Mio. im deutschsprachigen Raum und durchschnittlich fast 3h/Tag online) im Alter von 18–38 Jahren, modern und technisch interessiert.
- Interessierte an der Bibel und am christlichen Glauben, Menschen anderer Religionen, frisch zum Glauben Gekommene, Christen, die sich eine Auffrischung für ihr biblisches Grundwissen wünschen.



## 4. Massnahmen

### 4.1 Inhaltlich

Unsere Mitarbeitenden stellen den Inhalt zusammen. Die einzelnen Lektionen und die Erkenntnisse werden laufend mit Detlef Kühlein, Sprecher und Theologe (UNISA [University of South Africa]) besprochen und angepasst.

Detlef Kühlein (Jahrgang 69) ist gebürtiger Westfale. Er ist mit Salome verheiratet. Sie leben mit ihren beiden Kindern in Eimeldingen (bei Lörrach und Basel).

Nachdem er sowohl im ICF-Zürich als auch in der FeG Rebland (G5) viele Jahre als Pastor gearbeitet hat, ist er seit 2009 selbständiger Sprecher und Theologe und investiert viel Zeit dafür durch inspirierende Seminare und Predigten, Menschen biblische Inhalte zu vermitteln.

Sein Traum ist, dass jede Generation die Bibel immer wieder neu hört, liest, versteht und lebt. Um diesen Traum zu verwirklichen, hat Detlef Kühlein im Mai 2010 den Podcast bibletones erfunden ([www.bibletones.de](http://www.bibletones.de) – die Bibel im Ohr) und produziert seitdem täglich neue Episoden, die mittlerweile regelmässig von Tausenden gehört werden. Seine Inputs und theologisch fundierten Gedanken sind wichtige und zentrale Elemente von «verwurzelt» und garantieren hohe Qualität.

In einem zweiten Schritt werden weitere Fachleute, Pastoren und Jugendarbeiter einbezogen.

Als msd haben wir eine sehr gute Zusammenarbeit mit dem ISTL (International School of Theology and Leadership) in Zürich. Diese und weitere Kontakte werden wir nutzen, um die einzelnen Lektionen nochmals zu überarbeiten.

### Grobübersicht Levels

Level	Inhalt
Einstieg und Einführung – Kurs erklären	
1	Hintergrund-Infos zur Bibel, Aufbau, archäologische Funde, Zusammenstellung etc.
2	Schöpfung
3	Sündenfall bis Noah
4	Abraham
5	Josef
6	Mose
7	David
8	Daniel
9	Geburt Jesu
10	Taufe Jesu, Versuchung, Auswahl der Jünger
11	Leben und Wunder Jesu
12	Abendmahl, Kreuzigung und Tod Jesu
13	Auferstehung, Himmelfahrt und Pfingsten
14	Apostel - Erste Christen, Petrus, Paulus und wir
15	Offenbarung
Schluss, wie weiter? Verknüpfungen mit Gemeinden, Schulen, Organisationen etc.	

## 4.2 Technisch

Damit wir ein technisch hochstehendes Tool entwickeln können, wollen wir mit professionellen Partnern zusammenarbeiten. Ein zentrales Anliegen ist nicht nur die Qualität der Arbeit, sondern auch die gemeinsame Vision für das Projekt. Wir brauchen mehr als nur einen kompetenten Partner. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit folgenden Firmen.

### 4.2.1 Filmproduktion

dmd-productions, Frutigen (CH), [www.dmd-productions.ch](http://www.dmd-productions.ch)

Seit mehr als elf Jahren sind sie im Bereich visuelle Kommunikation tätig.

### 4.2.2 Programmierung und Erstellung des Kurses

eWyse, Zagreb (CRO), [www.ewyse.agency](http://www.ewyse.agency) und weitere Partner

Eine digitale Lern-Agentur, welche sieben Jahre Erfahrung in Aus- und Weiterbildung auf dem internationalen Markt aufweist.

## 4.3 Zeitrahmen

### Übersicht Zeitplan bisher

Juli 2015 – Oktober 2015	November 2015 – Februar 2016	März 2016 – Juni 2016
Projekt formen und Vision erstellen  Evaluieren, was es schon gibt Recherche Umfrage erstellen und auswerten Plan erstellen zu den Inhalten  Abklärungen bezüglich den technischen Möglichkeiten  Besprechung für Videos --> dmd-productions, Zusage	Verschiedene Treffen mit möglichen Partnern und theologischen Unterstützern --> Kontakt Detlef Kühlein Erste Besprechungen  Abklärungen bezüglich verschiedener Tools, wir haben noch nicht den Partner gefunden, den wir gesucht haben. --> Absagen --> weiter suchen  Treffen mit AGIK (Arbeitsgemeinschaft Interkulturell) – Idee vorstellen, auf gutes Feedback gestossen – jedoch suchen Sie ein CBS-Tool (Chronological Bible Storying) --> keine Zusammenarbeit.	Erste Kapitel schreiben und besprechen  Promovideo erstellen Website erstellen Flyer erstellen Konzept fertigstellen  Partner und Unterstützer suchen und anschreiben  Kontakt mit eWyse ergibt sich Abklärungen, einige Skypes, persönliches Treffen, erstellen eines Testtools --> Zusage

### Übersicht Zeitplan

Juli 2016	August 2016	September 2016	Oktober 2016	November 2016
Hauptfokus auf Inhalt, schreiben, korrigieren, besprechen etc.  Konkret Mitträger anfragen und werben, Website und Social Media betreuen  Start zum Projekt	Hauptfokus auf Inhalt, schreiben, korrigieren  Treffen mit Partnern (im September) planen  Erste Lektion erstellen zum Fragen testen etc.  Konkret Mitträger anfragen und werben, Website und Social-Media betreuen	Hauptfokus auf Inhalt, schreiben, korrigieren  Treffen mit Partnern --> Inhalt anpassen  Erste Lektion testen – weiter so? Fazit ziehen  Konkret Mitträger anfragen, Projekt bewerben (Werbung und Berichte)	Lektionen fertigstellen  Intensiv Kurslektionen erstellen, Tool testen  Filme erstellen  Betreuer suchen	Intensiv Kurslektionen erstellen, Tool testen  Filmen, Videos fertigstellen  Betreuer suchen Werbung machen für den Start der Lancierung
Hauptfokus liegt beim Inhalt erstellen und Werben für Unterstützer und Mitträger Im Hintergrund wird technisch alles vorbereitet			Hauptfokus ist das Umsetzen und Testen (Programmieren und Filmen), Lancierung definitiv festlegen	

● Inhalt ● Technik ● Werbung ● Video

Dezember 2016	Januar 2017	Februar 2017	März 2017	April 2017
<p>Tool testen, korrigieren</p> <p>Erste grosse Testphase mit angefragten Leuten und Paten vor der Lancierung</p> <p>Werbung machen für den Start der Lancierung</p> <p>Betreuer suchen</p>	<p>Korrekturen erstellen</p> <p>Testphase beenden</p> <p>Werben, Interviews, laufend Betreuer suchen</p>	<p>Start des Projektes</p> <p>Werben und Verbreiten Laufend Betreuer suchen</p>	<p>Werben, in verschiedenen Gemeinden vorstellen Betreuer suchen</p>	<p>Werben, in verschiedenen Gemeinden vorstellen</p> <p>Evaluation – wie läuft es? Was sind die nächsten Schritte?</p>
<p>Testen und korrigieren, werben und verbreiten, Lancierung fertig vorbereiten</p>		<p>Werben, verbreiten, evaluieren und nächste Schritte planen</p>		

● Inhalt   ● Technik   ● Werbung   ● Video

## 5. Projektmanagement

### 5.1 Organisation

Der Bibelkurs «verwurzelt» ist ein Projekt des Missionswerks msd. Als Hauptverantwortliche ist Martina Rieben, Polygrafin EFZ angestellt und wird durch den Missionsleiter Markus Staub unterstützt.

### 5.2. Finanzen

#### Übersicht Kostenschätzung

Beschreibung	Kosten
Programmierung des Tools	50 000 CHF
Videos erstellen	40 000 CHF
Werbung, Flyer, Projekt Website	10 000 CHF
Lohnkosten, Partner und Helfer, Entschädigungen, Diverses	50 000 CHF
<b>Total bis Projekt lancierung</b>	<b>150 000 CHF</b>

Diese Kosten sollen durch projektbezogene Spenden gedeckt werden. Dafür haben wir ein vielfältiges Modell entwickelt, welches Unterstützer motivieren soll und sie ein Teil des Projektes werden lässt. Der Zugang zu detaillierten Informationen dazu, wird unter Punkt 7 aufgezeigt.

Nach der Projekt lancierung, werden Kosten für Weiterentwicklung und Unterhalt durch unsere allgemeine Arbeit als Werk getragen.

### 5.3 Kommunikation

Unsere Unterstützer werden laufend informiert. Andere Werke und Organisationen werden persönlich oder schriftlich orientiert, um allfällige Partner zu finden und analoge Vorhaben zu vermeiden. Weiter wird das Projekt bei Privatpersonen, Gemeinden, Stiftungen und christlichen Geschäftsleuten beworben. Informationen sind über Social-Media (Facebook) und unsere Projekt-Website ([www.verwurzelt-projekt.net](http://www.verwurzelt-projekt.net)) für alle zugänglich.



## 6. Zielerreichungskriterien

- Eine Person die mehr über die Bibel lernen will, bekommt durch «verwurzelt» ein biblisches Basiswissen. Fragen wie die Bibel entstanden ist, wie sie aufgebaut ist und was «der rote Faden» ist, sollen beantwortet werden.
- Bekommt eine Person eine Bibel geschenkt, soll «verwurzelt» helfen, diese zu verstehen und das Interesse am Lesen stärken.

### 6.1. Überprüfung

- Wie in Punkt 4.3 erwähnt, gibt es vor der Lancierung ein Testverfahren. 20–40 Personen der Zielgruppe werden den Kurs testen.
- In einem zweiten Schritt wird jeweils am Ende des Kurses eine kurze freiwillige Umfrage zum Online-Tool folgen.

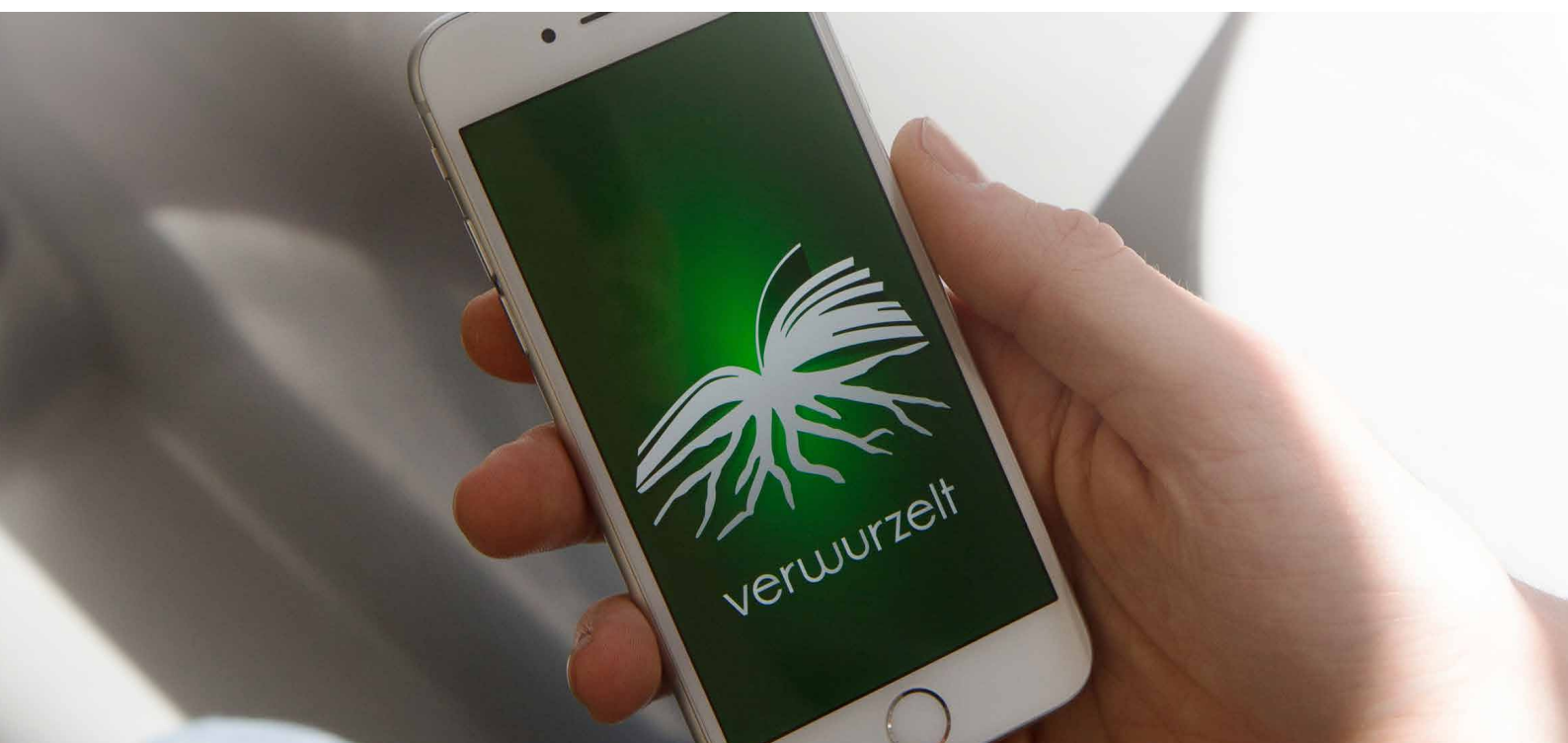
## 7. Nächste Schritte

Möglichst viele Partner sollen ins Projekt miteinbezogen werden – sei dies finanziell oder auch personell. Deshalb hat das Akquirieren von finanziellen Mitteln und personellen Ressourcen hohe Priorität.

Spendenmöglichkeiten sind auf der Website ([www.verwurzelt-projekt.net](http://www.verwurzelt-projekt.net)) und im Werbeflyer detailliert erklärt.

Um eine möglichst breite Abstützung und Verbreitung zu finden, suchen wir dafür geeignete und passende Partnerschaften mit bestehenden Werken und Angeboten.

Nächste Schritte im Projekt werden gemäss Massnahmen Punkt 4.3 weitergeführt.





verwurzelt

